

DIGEST.



**Vista Hudson.** A sinistra: il rendering della torre *One West End* in costruzione. Sul tetto ospiterà una terrazza di 1.000 metri quadrati. Sotto: un rendering di una cucina **Scavolini** nelle abitazioni del progetto. Più in basso: soggiorno **Scavolini** con sistema a parete *Fluida*, modulo 365.



## IL SENSO DELL'ITALIA PER IL FOOD

*Vola il comparto dei mobili per cucine. E intanto una nostra azienda «scala» UNA TORRE DI MANHATTAN. Mentre il suo mood si diffonde in tutti gli ambienti, nel segno della personalizzazione.*

di GIOVANNI AUDIFFREDI

Crece il comparto produttivo delle cucine italiane: +6,6% di esportazioni nel periodo gennaio-giugno 2015. Il fatturato della produzione 2014 era già molto incoraggiante: 1.508 miliardi di euro di cui il 42,3% realizzato all'estero. E il primo mercato, +80,4%, sono gli Stati Uniti, seguiti da Uk, +46,6%, e Cina, +32,5%, sempre secondo i dati forniti dal Centro Studi Federlegno Arredo Eventi. In sintonia con questi numeri arriva la notizia che trecento cucine firmate **Scavolini** arredano *One West End*, 42 piani di torre residenziale, che Elad Group e Silverstein Properties stanno costruendo a Manhattan (59th street e West End avenue). Per questo progetto, completamente su misura e per il quale l'azienda di Pesaro ha lavorato con lo studio Jeffrey Beers International, sono stati utilizzati legno di noce, marmi, vetri temprati, isole in acciaio con finitura personalizzata.

«Sempre più frequentemente i clienti, anche il mercato delle grandi forniture, ci richiedono soluzioni d'arredo per tutta la casa. Per questo dal 2012 abbiamo esteso la nostra competenza progettuale all'ambiente bagno, con **Scavolini** Bathrooms, e dal 2008 con il programma Scenery, firmato da King & Miranda, siamo entrati in soggiorno con un'offerta straordinaria», racconta l'amministratore delegato Fabiana **Scavolini**.

Ma è solo l'ultimo tassello dello sviluppo magmatico di questa azienda simbolo del Made in Italy, testimoniato anche dall'apertura di tre nuovi store, a Londra, Vienna e Las Vegas. «La nostra idea di casa è la personalizzazione. Per questo abbiamo studiato un'offerta con elevata modularità, per arredare la propria abitazione seguendo desideri e sogni, senza compromessi», conclude **Scavolini**. □