

CARLO CRACCO TESTIMONIAL D'ECCEZIONE NELLA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE **SCAVOLINI**



DATA PUBBLICAZIONE: 14 JANUARY 2016

Scavolini torna on air dal 14 gennaio con la **nuova campagna di comunicazione multimediale** che vede al centro della narrazione un grande testimonial: **Carlo Cracco**. Obiettivo è raccontare al pubblico l'evoluzione fatta negli ultimi anni dall'Azienda (che ha chiuso il 2015 con un fatturato di Gruppo superiore ai 200 milioni di euro, con un incremento del 5% sul 2014) consolidando la sua posizione non solo di leader del settore cucine, ma anche quale punto di riferimento per l'arredo del bagno e della zona living.

A Cracco viene affidato il compito di **raccontare** la nuova architettura del **brand**: non più solo naturale identificazione del prodotto cucina, ma anche protagonista nel mondo living e bagno.

La scelta di uno chef nasce dall'ascolto del mercato perché oggi più che mai il **tema del food** è centrale nella quotidianità delle persone e porta con sé un concetto di cucina inteso come spazio domestico del sociale, della convivialità, delle relazioni e della condivisione degli affetti familiari.

"Siamo entusiasti di avere al nostro fianco un ambasciatore del food e del Made in Italy come Carlo Cracco", ha commentato **Fabiana Scavolini**, amministratore delegato **Scavolini**, "è sicuramente uno degli chef italiani più conosciuti a livello internazionale, un interprete eccellente della nostra cucina e quindi perfetto rappresentante di quei valori da sempre parte nel nostro Dna".

"Da sempre crediamo nella forza della comunicazione", ha proseguito Fabiana **Scavolini**. "Il successo dell'azienda nel corso della sua storia è anche dovuto a fortunate campagne televisive con testimonial amati dal pubblico. **Raffaella Carrà** è stato il nostro volto per anni, a seguito di un sondaggio condotto con Sorrisi e Canzoni Tv, da cui era emerso che la Carrà era il personaggio più amato dopo il Papa e Pertini. E certo non potevamo ingaggiare loro! Altro testimonial a cui siamo stati legati per anni è **Lorella Cuccarini**. Ora con **Carlo Cracco Scavolini** ha anche un **volto maschile**, perché la cucina da tempo non è più ambito associato automaticamente alla donna. In più è un grande professionista della cucina...e noi con ironia, in apertura dello spot, l'abbiamo ripreso in vasca da bagno! Pensavamo sarebbe stato difficile convincerlo, invece si è prestato con molto spirito".

Da parte sua, **Cracco** ha commentato: "Ormai avere il tempo di rilassarsi in vasca è un lusso, quindi ne ho approfittato! Sono stato contento di lavorare con **Scavolini** perché è un marchio che rimanda a una grande famiglia di imprenditori e che rappresenta il meglio del made in Italy".

La campagna televisiva è stata realizzata su progetto dell'Agenzia Komma, sotto la direzione di Marco Pareschi, regia di Fabrizio Mari e Mercurio Cinematografica come casa di produzione.

La campagna televisiva, **on air** dal 14 gennaio sino a marzo per quanto concerne il **primo flight**, mentre il **secondo flight** andrà in onda nel secondo semestre, sarà veicolata attraverso i più grandi **network nazionali**, con oltre 8000 spot in onda sulle reti Mediaset, Rai, Sky, Discovery e La7.

Gli spot saranno inoltre trasmessi anche al **cinema**. La campagna verrà infine declinata su **carta stampata, affissioni e web**.

Nella gallery, alcuni frame degli spot **Scavolini** con il nuovo testimonial Carlo Cracco.



RELATED & SUGGESTED:

Scavolini a Bucarest e Londra

Inediti orizzonti progettuali



Scavolini a Las Vegas



L'archetipo di un nuovo modo di progettare e arredare il bagno



Scavolini apre il primo store in Austria



NOW READING:
You & I by Fabio Novembre per Lea Ceramiche



ARCHIVIO: PEOPLE
TAG: FABIO NOVEMBRE, LEA CERAMICHE

