

DECO IDEES

GAGNEZ

1 bar original
Malfred
d'une valeur de
3 250 euros

TISSUS & PAPIERS PEINTS
COMME DES TABLEAUX

100% BELGE

LES TALENTS À SUIVRE
5 MAISONS INSPIRANTES
+ LE CITY GUIDE DÉCO

CUISINE
OSEZ LA COULEUR



SCOOP
LES TENDANCES
DU PRINTEMPS



IKEA - PRINTEMPS

Pour célébrer le printemps, Ikea dévoile plusieurs nouveautés. Par exemple, une façade de cuisine entièrement fabriquée en matériaux recyclables. Et bien sûr une foule de nouveaux objets déco, de textiles colorés et pleins de motifs, de meubles en tous genres... Bref, tout ce qu'on aime découvrir quand on se rend dans cet énorme magasin. Notre coup de cœur? Les assiettes aquarelles qui donnent du style à notre table.

► ikea.com



SCAVOLINI - CUISINE

La gamme 'Feel' a été élaborée avec l'idée que tout ce qui est élégant doit également être le plus fonctionnel possible. C'est pourquoi elle convient à tous les espaces qu'ils soient grands, petits ou ouverts. Les meubles de cuisine ont spécialement été pensés pour les open spaces, avec leur design minimaliste et classe à la fois. La gamme se complète de tables, chaises et tabourets pour une harmonie parfaite de votre cuisine.

► scavolini.fr

LUXAFLEX - STORES

Les stores californiens reviennent sur le devant de la scène. Luxaflex en profite pour lancer une nouvelle collection plus durable, en lames d'aluminium recyclé à 98%. Tissus, couleurs, finitions: les combinaisons sont quasiment infinies pour une personnalisation totale de nos fenêtres. Les stores peuvent être actionnées avec une télécommande ou via votre smartphone afin d'adapter l'ambiance à toutes les situations sans se déplacer. Que demander de plus?

► luxaflex.be



LEOLUX - INTÉRIEUR

Edward van Vliet crée une collection spéciale pour Leolux. Dans les différentes séries qui la composent, motifs, tissus, et couleurs sont en parfait équilibre. On y trouve des plaids et coussins, des poufs géométriques et même des tables design. Cette collection intemporelle et raffinée convient à tous les types d'intérieur.

► leolux.fr

