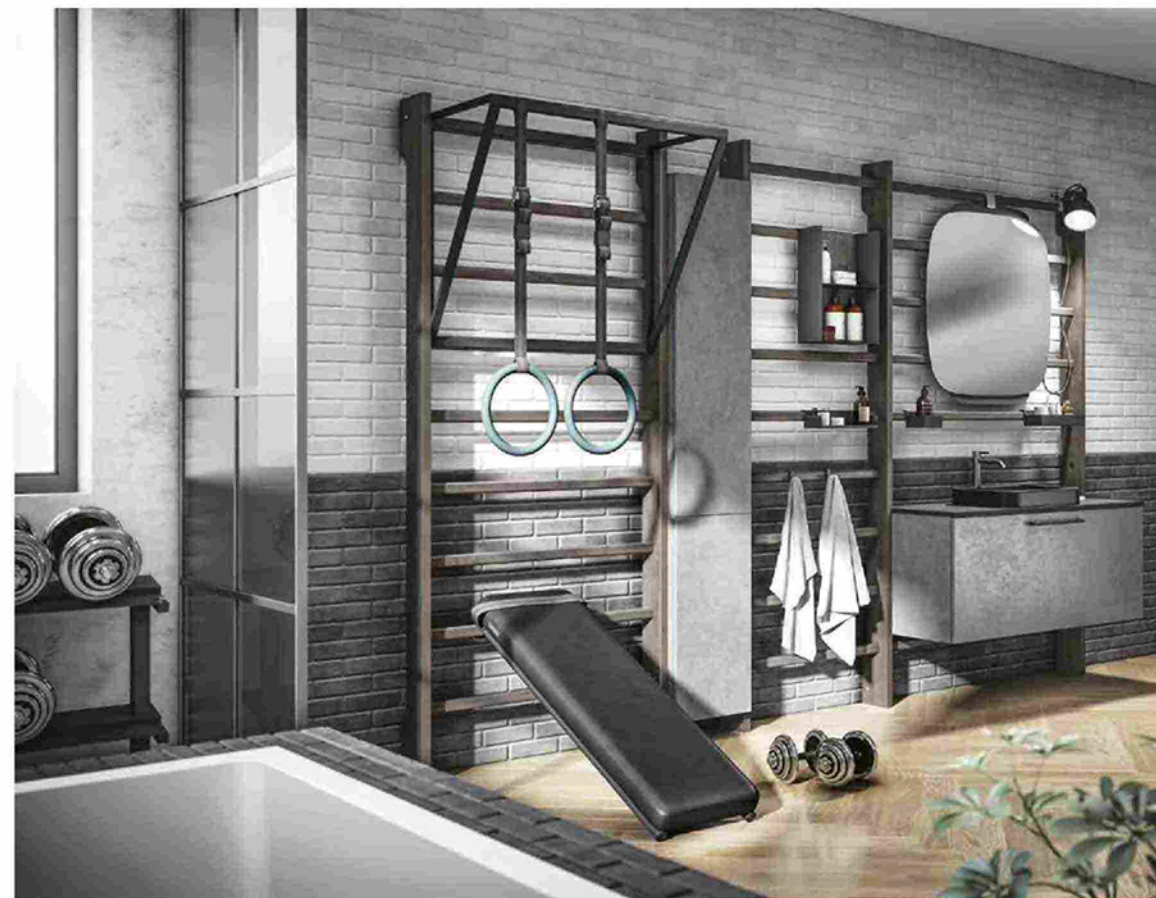


SCAVOLINI

Fabiana Scavolini, Amministratore Delegato di Scavolini, spiega che questa fase di emergenza ha rivelato anche grandi possibilità di crescita e sviluppo. "Nonostante il periodo di incertezza che stiamo vivendo, siamo sempre orientati al futuro. Questa emergenza ha messo in evidenza ancora di più la necessità di definire strategie con un approccio multicanale e soluzioni che favoriscano l'interazione tra aziende e consumatori ma anche l'integrazione tra online e offline. In questo ambito Scavolini rappresenta un esempio virtuoso, essendo stata la prima azienda italiana del settore cucine ad approcciare il mondo dell'e-commerce con il lancio nel 2017 del progetto Scavolini Shop. Inoltre, nelle ultime settimane abbiamo lanciato, insieme alla rete di rivenditori, ArchitettoOnLine: un servizio di consulenza progettuale online, totalmente gratuito, che dà alla clientela la possibilità di sviluppare e progettare soluzioni d'arredo affiancati da professionisti esperti restando a casa propria. Sempre sfruttando la naturale accelerazione dei progetti digitali stiamo mettendo a punto iniziative innovative anche per presentare le novità al grande pubblico. Rimarrà sempre l'ipotesi di organizzare eventi fisici ad hoc, ma si tratta di una prospettiva che deve essere valutata a seconda di come si evolverà la situazione nei prossimi mesi. Nel tempo abbiamo dato forma a una concezione di casa progressivamente più fluida, promuovendo l'integrazione degli ambienti.

17



L'azienda nasce con la vocazione per le cucine ma oggi, interpretando i cambiamenti socio-culturali in atto, offriamo anche soluzioni living, bagno e cabine armadio. Ora, con l'epidemia, la casa è tornata ad acquisire grande importanza e l'esigenza principale, anche nel prossimo futuro, sarà quella di avere ambienti polifunzionali che sfruttano al meglio gli spazi a disposizione. Gym Space – il sistema che integra sala da bagno e palestra – è sicuramente un progetto che si è rivelato una grande intuizione. L'ambiente bagno negli ultimi anni è cambiato, ha guadagnato importanza e la palestra integrata può essere una soluzione di design per fare attività fisica in tempi di distanziamento sociale." Un altro progetto su cui punta l'azienda è il restyling della collezione di cucine Carattere, che ora si arricchisce di finiture come la nuova gamma di laccati lucidi e l'implementazione di numerosi elementi di personalizzazione quali la rinnovata gamma di maniglie. www.scavolini.com L. C.

Fabiana Scavolini, the company's CEO, explains that this emergency also unveiled great growth and development opportunities. "Despite the period of uncertainty we are experiencing, we are as always future-oriented. This emergency highlighted even more the need to define strategies with a multi-channel approach and solutions that encourage the interaction between companies and consumers, but also the integration between online and offline sales. In this area, Scavolini represents an inspiring example, because it is the first Italian company in the kitchen industry which approached the world of e-commerce launching in 2017 the Scavolini Shop project. Moreover, in the last weeks we launched, together with our retailers network, ArchitettoOnLine: an online design consultancy service, totally free of charge, which gives customers the opportunity to develop and design furnishing solutions supported by expert professionals staying at home. Always taking advantage of the natural speed ensured by digital projects, we

are developing innovative ventures also to present the latest products to the general public. We are still considering to organize custom-designed events, but this possibility must be evaluated depending on how the situation will evolve in the upcoming months. Over time, we gave shape to a progressively more fluid home concept, promoting spaces integration. The company has always had a natural leaning towards kitchens but today, interpreting the ongoing socio-cultural changes, we also offer living, bathroom and walk-in closet solutions. Now, with the pandemic, home has become very important space, and the main need, also in the near future, will be to have multifunctional environments that make the best use of the available spaces. Gym Space - the system that integrates bathroom and gym - is certainly a project that has proved to be a great intuition. The bathroom environment has changed in recent years, becoming more important, and the integrated gym can be a design solution for working-out in times of social distancing". Another project on which the company is focused is the restyling of the Carattere kitchen collection, which is now enriched with finishes such as the new range of glossy lacquers and the implementation of several customization elements such as the new range of handles. www.scavolini.com

La cucina Carattere, design Vuesse di Scavolini, con ante di basi e pensili impiallacciato Frassino Cotone e ante delle colonne in decorativo Grigio Selce, e il sistema Gym Space, disegnato da Mattia Pareschi, qui abbinato alla composizione bagno Aquo.

Le Carattere kitchen by Scavolini, designed by Vuesse, with ash veneered doors in the Cotone finish for base units and wall units, and Grigio Selce doors for tall units; the Gym Space system designed by Mattia Pareschi here combined with the Aquo bathroom composition.