



Scavolini fête ses 60 ans

La marque italienne, qui s'est fait un nom dans le monde entier avec ses cuisines modulables, célèbre cette année ses 60 ans. L'entreprise a su traverser les époques en s'appuyant sur des concepts forts, une innovation renouvelée et une vision écoresponsable.

Par La rédaction

2 août 2021

La petite entreprise de production artisanale de cuisines fondée en 1961 par Valter et Elvino Scavolini a bien grandi ! Elle s'est transformée en quelques années en l'une des plus entreprises italiennes les plus florissantes et l'une des premières en termes d'exportation de cuisines modulables. Un succès croissant qui, en 2012, s'est élargi avec les collections pour la salle de bains, puis, en 2015, avec les lignes pour le salon et, en 2019, avec les solutions pour le dressing. Tout en conservant une forte identité, Scavolini parvient à se démarquer par sa capacité à innover et à se renouveler constamment.



Collection *Formalia* imaginée avec le designer *Vittore Niu*.

Avec près de 1 200 points de vente aujourd'hui dans le monde, la marque bénéficie d'un véritable positionnement mondial. Implantée depuis 2007 à New York où se situent le siège de l'entreprise mais aussi le flagship Scavolini Soho Gallery, Scavolini possède également un bureau de représentation à Shanghai, une filiale à Londres et une autre en France depuis 2018... sans compter bien sûr son attachement au territoire italien.



Entra in Glion, esci leader.

Glion - Sponsored

[Scopri di più](#)



Collection *Diesel Social Kitchen*.

L'entreprise est aussi connue pour faire appel à la crème du design. Parmi les collaborations les plus marquantes, citons Nendo, Ora-ïto, Giugiaro Design, King & Miranda Design, Karim Rashid, Michael Young, Rainlight Studio, Fabio Novembre ou plus récemment Vittore Niuolu qui a imaginé la nouvelle collection *Formalia*. Scavolini, qui poursuit également son association avec Diesel, vient également de lancer *Diesel Social Kitchen*, une ligne de cuisines made in Italy aux accents industriels.



Collection *Formalia* imaginée avec le designer Vittore Niuolu.

Avec Scavolini Green Mind, un ambitieux projet de durabilité écologique qui valorise l'attention portée à la protection de l'environnement et implique toutes les ressources à tous les niveaux de l'entreprise, Scavolini poursuit sa stratégie écoresponsable. Dès le début des années 2000, la marque a en effet compris l'importance de mettre en œuvre un système basé sur la norme UNI EN ISO 14001. En 2011, c'est au tour du projet Sunload de voir le jour grâce auquel la plus grande partie de l'établissement de production a été couverte de panneaux photovoltaïques pour garantir une production d'énergie autonome. Aujourd'hui, elle mise sur l'utilisation des ressources dans une optique d'économie circulaire et a même obtenu cette année la certification CQP.



Collection *Formalia* imaginée avec le designer Vittore Nioiu.

À l'occasion de cet anniversaire, la marque dédie un roman biographique à son président intitulé *Valter Scavolini. La vita come grande impresa* (*Valter Scavolini. La vie comme grande entreprise*), publiée aux éditions Mondadori Electa. Une chronique transalpine dans laquelle se mêlent l'histoire de l'Italie et la croissance de l'entreprise.

En savoir plus : www.scavolini.fr



Collection *Formalia* imaginée avec le designer *Vittore Niu*lu.

Tags [adinspiration](#)



ADACTUALITES

Des jeunes artistes interrogent la nature de l'objet...

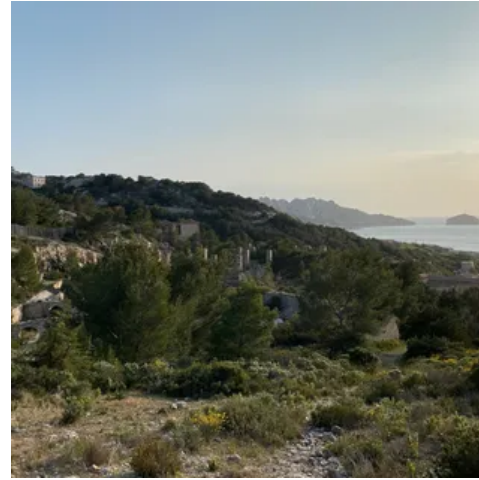
Par Camille Buonanno



LIFESTYLE

Les meilleures adresses pour un week-end à Arles

Par Fanny Guénon des Mesnards



ART

La nouvelle exposition de la Friche de l'Escalett...

Par Camille Buonanno



ADACTUALITES

Le mobilier de Dimorestudio s'expose chez Piasa

Par Marina Hemonet

